

Secretaría de Turismo
2% del Impuesto por Servicio de Hospedaje

En el primer trimestre de 2016 se tienen consideradas las acciones que se realizaron en materia de promoción y difusión con el recurso del Impuesto Sobre Hospedaje corresponden principalmente:

1. Promoción y exposición del Estado a nivel internacional.

Como parte de las actividades que el Gobierno del Estado de Guanajuato fomenta a través de su Secretaría de Turismo, este año se encuentra Punto Guanajuato-México, en el marco de la Feria Internacional de Turismo FITUR 2016 en España, que abrió sus puertas al público en general del lunes 18 y hasta el domingo 24 de enero. Un local con una oferta de actividades culturales, gastronómicas y académicas con el objetivo de promocionar el Estado y todos sus atractivos turísticos.

2. Promoción y difusión en los destinos con potencial turístico en el Estado. La Secretaría está en proceso de la firma de Convenios Únicos de Promoción con los organismos legalmente constituidos como son las Oficinas de Convenciones y Visitantes, Consejos y Comités de Turismo de los municipios de Celaya, Dolores Hidalgo, Guanajuato, Irapuato, León, San Miguel de Allende, Silao.

Con estos recursos los organismos desarrollan en coordinación con la Secretaría, un programa de trabajo para que durante el año se impulse dentro y fuera del Estado a cada una de las ciudades que representan. Las acciones que llevan a cabo mediante este programa son dirigidas única y exclusivamente a la promoción, por lo que el importe de los tres primeros meses de Impuesto al Hospedaje se estará aplicando para la primera ministración de los 8 convenios que se celebraran para el ejercicio de 2016.

3. Acciones en materia de promoción y difusión.

Inserción de promoción en la revista "Gto me conquista".

Inserción de promoción en la revista "Jet Set" Pueblos Mágicos.

Montaje y escenografía para el evento de clausura "Criadores de Toros de Lidia", en San Miguel de Allende, Gto

Impresión y montaje de banderas para el "Torneo de Golf Championship 2016"

Montaje y pódium para el evento de inauguración "Mercado San Miguel de Allende, Gto".

Estado Presupuestal del Ejercicio de la Secretaría de Turismo
2% del Impuesto por Servicio de Hospedaje
Al 31 de Marzo de 2016
(Cifras en Pesos)

	Gasto			
	Asignado	Modificado	Registrado	Por Ejercer
Proyecto Estratégico				
Apoyo/Ayudas a Campaña por Destino/Segmento				
4450 Ayudas Sociales a Instituciones Culturales Sin Fines de Lucro	-	9,552,606	-	9,552,606
Subtotal	-	9,552,606	-	9,552,606
Campaña Institucional				
3390 Servicios Profesionales, Científicos y Técnicos Integrales	-	100,000	-	100,000
3612 Difusión por Medios Alternativos sobre Programas y Actividades Gubernamentales	-	1,149,052	177,111	971,941
3840 Exposiciones	-	213,323	-	213,323
3850 Gastos de Representación	-	50,000	-	50,000
Subtotal	-	1,512,375	177,111	1,335,264
Erogaciones Especiales				
7930 Erogaciones Complementarias	44,701,970	33,636,989	-	33,636,989
Subtotal	44,701,970	33,636,989	-	33,636,989
Total	44,701,970	44,701,970	177,111	44,524,859

Recaudación del 2% del Impuesto por Servicio de Hospedaje
Secretaría de Turismo
Al 31 de Marzo de 2016
(Cifras en Pesos)

Mes	Concepto		
	Recaudación	10 % Gastos de	90 % SDT
Enero	3,902,639	390,264	3,512,375
Febrero	3,997,016	399,702	3,597,314
Marzo	4,394,769	439,477	3,955,292
Total	12,294,424	1,229,442	11,064,981